

Next Summer 2021, l'heure de la reprise

La Halle Olympique d'Albertville, symbolique d'une flamme de nouveau allumée

Le salon des professionnels des sports outdoor, Next Summer a fermé ses portes mardi 14 septembre, après 2 jours de rencontres, d'échanges, de conférences et de démonstrations produits organisés du côté de la Halle Olympique d'Albertville. Une véritable reprise puisqu'il s'agit tout simplement du premier salon B to B outdoor français depuis deux ans, la crise sanitaire du Covid19 n'ayant pas permis la tenue de tels événements, nationaux -comme internationaux- en 100% physique, jusque-là.

« Dans ce contexte et avec ce calendrier, nous avons opté pour une organisation à Albertville afin d'être plus proches géographiquement d'une majorité de détaillants de stations » explique Mathieu Kurtz, DGA de Sportair. *« Tout juste sortie de la saison estivale, cette typologie de commerçants était en effet la plus à même de passer des commandes tardives. »*

Une stratégie et un positionnement bénéfique. Quelques **805 visiteurs professionnels** ont été comptabilisés sur ces deux journées pour découvrir les nouveautés produits des **150 marques présentées par 78 exposants**. *« Si on prend en compte le ratio visiteurs/ exposants, il est supérieur à celui de la dernière édition organisée en septembre 2019. »* souligne Mathieu Kurtz, satisfait de cette édition de reprise. *« Exposants et visiteurs avaient besoin de se retrouver et les prises d'ordre ont été intéressantes. »*

« La valeur du contact avec les personnes qui ont pensé, développé le produit est inestimable »

Près de 60% des détaillants présents avaient fait le déplacement depuis la Savoie (30%) et la Haute-Savoie (26,8%). *« La proximité sera toujours une priorité, Albertville est un bon emplacement, c'est vraiment à la croisée des chemins donc c'est intéressant pour nous. »* reconnaît le représentant d'**Intersport Courchevel**. D'autres commerçants avaient organisé un voyage autrement plus conséquent pour être présents à l'instar de **Claude Person, Gérant de Zero3000 à La Réunion**. *« Rien ne vaut la présentation d'un produit par des personnes qui l'ont pensé, développé, qui ont déjà les retours utilisateurs ou même d'autres revendeurs. Ce contact est inestimable et je ne veux pas me passer de ça. »*

Pour la première fois, un espace escalade a par ailleurs permis aux marques de proposer des formations et des tests produits. Une évolution appréciée. *« C'est un vrai plus »* félicite **Alexandre Bernard, Commercial Manager chez Snap** *« Souvent, ce qui manque sur ce genre de salon, c'est le pont entre la technique, la théorie et la pratique. »*

Les réactions

Olivier Zückerman (Directeur Commercial Regatta) *« Nous aimons les salons et sommes contents d'avoir été présents pour cette reprise avec un format plus régional et plus alpin. La fréquentation a été très intéressante lundi et mardi matin. Nous avons accueilli à 95% des clients mais avons ouvert également quelques nouveaux comptes. Une date légèrement plus avancée en septembre ferait probablement venir plus de marques textiles. »*

Léo Billet (Marchill Socks) : *« J'ai fondé ma marque de chaussettes made in France écoresponsable au printemps 2020 et suis présent pour la toute première fois sur un salon B to B grâce à l'Espace Crème Fraîche. Les échanges avec les magasins ont été extrêmement riches. Je ne savais pas à quoi m'attendre et repars ravi de savoir que mes produits seront proposés dans plusieurs stations cet hiver. »*

Découvertes & curiosités, projections & analyses

Le salon s'est également articulé autour de l'Expo Shoes, un espace consacré à l'univers des chaussures avec la présentation d'une cinquantaine de modèles. Dans le même esprit 6 modèles de tentes ont été exposés à l'entrée du salon. Déjà présent sur les éditions précédentes, l'Espace Crème Fraîche a cette année mis en avant 6 jeunes marques innovantes. Next Summer a aussi proposé un temps d'analyse et de

projection grâce à deux conférences animées par Frédéric Tain (Sport-guide) et dédiées à deux questions essentielles pour notre industrie : « **Comment développer les ventes de chaussures en magasin** » et « **Que retenir de l'hiver 20-21 dans la perspective de l'hiver 21-22** », table ronde marquée notamment par la présence de Michaël Ruyschaert, Directeur Général de Savoie Mont Blanc et Jean-Phillipe Montfort, Directeur de l'OT de la Clusaz.

Le groupe Skiset a enfin profité de Next Summer pour réunir, au sein de la Halle Olympique, les détaillants du groupe pour présenter les stratégies d'enseigne des différentes entités. « *Une synergie intelligente et salubre* » se réjouit Mathieu Kurtz. « *En s'adossant l'un à l'autre, on donne encore plus de légitimité aux détaillants de se déplacer.* »

Intégrez la marketplace pour une visibilité 365 jours par an auprès des détaillants du sport... et au-delà !

Next Summer a été l'occasion de présenter la marketplace nouvellement créée par le groupe Comexposium auquel appartient Sportair. La promesse ? Prolonger l'expérience du salon 365 jours par an et offrir aux marques une visibilité permanente à l'ensemble des détaillants, qu'ils aient été présents sur le dernier salon ou pas puisqu'il s'adresse à toute la base de données historique de Sportair. Les marques peuvent choisir d'être visibles uniquement par les détaillants « sport/ outdoor » mais peuvent aussi faire le choix d'apparaître aux yeux de la catégorie de commerçants mode et prêt à porter générée par les contacts de Who's Next et Première Classe entre autres. A terme la plateforme bénéficiera même de la synergie de l'ensemble des salons du groupe.

Prochains rendez-vous

Who's next les 21, 22, 23 et 24 Janvier à Paris Porte de Versailles

Un espace sport lifestyle dédié sur le salon international leader de la mode féminine en Europe

Dans cet esprit d'ouverture et de passerelles entre les différents événements B to B du groupe, et pour la première fois de l'histoire de Who's Next, un espace dédié sport & mode sera organisé par Sportair sur ce salon de mode emblématique. Une fabuleuse opportunité pour les marques de l'outdoor de faire valoir leurs qualités techniques et esthétiques et de toucher d'autres détaillants via des collections lifestyle, urban outdoor ou commuting.

→ Contactez votre commercial Sportair pour de plus amples informations !

Sport Achat Hiver les 7, 8 et 9 mars à Lyon, Eurexpo

Une pertinence de date et de lieu

« *Le site est le plus adapté par rapport à l'envergure de l'événement. Et parce qu'il est suffisamment tôt dans le calendrier, le rendez-vous attire par ailleurs des détaillants de la France entière d'où le choix de conserver un emplacement central et stratégique comme celui d'Eurexpo.* » explique Mathieu Kurtz.

Photos disponibles sur : [Photos Presse](#)

Contact presse : Lorena Rondi lorena@sportair.fr +33(0)4 58 58 23 07