

## JANVIER 22 : WHO'S NEXT PRÉSENTE SON ESPACE 360°RIDE DÉDIÉ À L'OUTDOOR, CRÉÉ EN COLLABORATION AVEC SPORTAIR

**Renforcé ces derniers mois par la pandémie, la nature comme besoin vital au quotidien redessine les tendances du marché. Le constat est simple : la mode et l'outdoor s'influencent, le savoir-faire ultra-technique gagne en style et les détaillants tous territoires confondus s'approprient ces codes.**

Lors de son prochain grand rassemblement du 21 au 24 janvier 2022, Who's Next, aux côtés d'IMPACT, Traffic et Bijorhca, présentera au sein de son offre, un espace créé en collaboration avec Sportair, dédié aux marques de sport outdoor, regroupées sous le nom de « 360°RIDE ».



### **A propos de WSN - <https://whosnext.com/>**

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs. WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode. Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT. Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter.

### **Contact Presse WSN**

Claire Dupuy  
Responsable Communication  
01 40 13 74 74  
c.dupuy@wsn.community

En s'intégrant à Who's Next et à son offre mode, accessoires et lifestyle, Sportair propose aux marques spécialisées une alternative aux événements professionnels internationaux dédiés uniquement au sport. « Aujourd'hui la demande a évolué et les grandes villes comme les concept-stores sont à la recherche de produits techniques pour leurs clients. Le marché régional s'est décloisonné et nous devons donner de la visibilité à ce savoir-faire technique qui a su s'adapter avec style » explique Frédéric Maus, CEO de WSN.

Nouvelle étape dans la stratégie de WSN, cette collaboration étoffe une nouvelle fois ce rendez-vous unique au service des acheteurs avec une constellation d'événements dédiés à la création et aux indépendants du marché de la mode. « Que ce soit par leur ADN lié à la passion d'un sport ou la R&D de leur pièces phares, les marques de sport ont une place à prendre à Paris, sur l'événement majeur de la rentrée pour les acheteurs internationaux » ajoute Frédéric Maus, CEO de WSN.

Les plus belles marques d'outwear réunies au sein de 360°RIDE, seront à rencontrer sur **Who's Next du 21 au 24 janvier 2022 à la Porte de Versailles.**



### **A propos de Sportair - <https://www.sportair.fr/>**

SPORTAIR – LIKE THAT est l'organisateur référent d'événements professionnels et grand public pour les sports Outdoor. Notre philosophie est d'être proches des acteurs du marché pour répondre à leurs besoins dans un contexte de forte évolution des processus d'achat de la distribution. Nous créons des événements qui facilitent la mise en relation des équipes de vente et des directions commerciales avec leurs clients. Depuis 2002, la société SPORTAIR - LIKE THAT a développé des outils de travail rentables et efficaces et donne rendez-vous aux passionnés du sport tout au long de l'année sur :

- des salons professionnels : SPORT-ACHAT hiver et Next Summer
- le High Five festival : le festival alternatif qui mêle le ski, le 7ème art, l'humour, la musique, la street food et l'art
- des tests matériels : ski & snowboard

### **Contact Presse Sportair**

Lorena Rondi  
Responsable Communication  
04 58 58 23 00  
lorena@sportair.fr

PARIS, ON THE 28TH OF OCTOBER 2021

## JANUARY 22 : WHO'S NEXT PRESENTS ITS 360°RIDE SECTION DEDICATED TO THE OUTDOOR, CREATED IN COLLABORATION WITH SPORTAIR

**Nature was recently reinforced as a vital need during the pandemic and proved to reshape the market's trend. We observed a correlation between fashion and outdoor making technicity and know-how gain in style and retailers to appropriate these codes.**

For its next gathering from the 21st to the 24th of January 2022, Who's Next, alongside IMPACT, Traffic, and Bijorhca, will present space, in collaboration with Sportair, dedicated to outdoor sports brands under the name of " 360°RIDE ".



### **About WSN - <https://whosnext.com/>**

WSN Développement is the company that organizes the Parisian trade fairs for international fashion professionals, mainly brands and distributors. WHO'S NEXT, in January and September, presents ready-to-wear, accessories, beauty and lifestyle alongside IMPACT, the gathering of initiatives promoting ecological and solidarity transition, and TRAFFIC, the event dedicated to solutions and innovations for fashion retailers and brands. Since May 2021, WSN has been running BIJORHCA for BOCI alongside WHO'S NEXT. During Fashion Week in March and October, PREMIERE CLASSE presents fashion accessories together with a fine selection of ready-to-wear.

### **Press Contact WSN**

Claire Dupuy  
Head of Communication  
01 40 13 74 74  
[c.dupuy@wsn.community](mailto:c.dupuy@wsn.community)

### **About Sportair - <https://www.sportair.fr/>**

SPORTAIR is a reference when it comes to organising professional and public events dedicated to Outdoor sports. Our philosophy is to be close to actors of the market to satisfy their needs in the strong evolution of consumption and distribution. We create events facilitating relationships between the sales team and commercial direction with their clients. Since 2002, the SPORTAIR company developed efficient and profitable work tools while bringing together sport passionates all year round : professional trade shows : SPORT-ACHAT winter and Next Summer le High Five Festival : the alternative festival mixing ski, cinema, comedy, music, street food and art materials test : ski & snowboard

### **Contact Presse Sportair**

Lorena Rondi  
Responsable Communication  
04 58 58 23 00  
[lorena@sportair.fr](mailto:lorena@sportair.fr)