



**Changement de date, changement de lieu mais toujours la même promesse : se positionner comme le salon professionnel référence en France des achats sport & outdoor. Cette année, le salon sera articulé autour de 5 thématiques fortes : l' Escalade/Alpinisme, le Trail/ Running, le Lifestyle et le Cycle. Avec l'avantage pour les détaillants et toute l'industrie en général de disposer, sur un seul et unique site, d'un choix de marques très large à la fois sur les marchés du matériel, de la chaussure, du textile et des accessoires outdoor.**

Après 18 années passées à Lyon Eurexpo sous l'appellation Sport Achat et une édition intermédiaire en septembre 2021 à Albertville, l'industrie du sport et de l'outdoor est ainsi invitée à découvrir cette toute nouvelle formule Next Summer qui se présentera les 27 et 28 juin à Savoieexpo à Chambéry.

### « Coller » aux impératifs du calendrier

Soucieuse de répondre aux problématiques du marché, l'organisation s'est positionnée sur toute une nouvelle date, fin juin au lieu de l'habituel mi-septembre. « Le calendrier n'était plus adéquat notamment pour les commandes textile et running qui ont lieu de plus en plus tôt. Grâce à notre réflexion très largement enrichie par les retours de marques et détaillants, nous avons opté pour cette date qui apparaît comme la plus pertinente du calendrier. » Mathieu Kurtz, PdG de Sportair

Une stratégie et écoute du marché qui a séduit des marques exposantes à se présenter pour la première fois ou à faire leur retour comme Helly Hansen, Compressport ou Salewa / Dynafit qui fait son come-back après de très nombreuses années d'absence.

« Nous n'étions plus présents pour des raisons d'arbitrage de budget mais aussi parce que le timing ne nous convenait pas pour les pré-commandes, indique Benjamin Carraz, responsable commercial service pro chez Oberalp Group. Le groupe est de retour pour cette édition 2022 parce qu'il veut investir sur le marché français et que cette nouvelle organisation correspond bien à nos contraintes de calendrier avec des délais de commande avancés de quasi 2 mois cette année. »

Oberalp sera présent avec un stand Salewa associé aux marques Wild Country et Evolve et un stand Dynafit.

### De l'espace pour mieux s'exprimer

Autre fait marquant de cette édition 2022 et qui vient contraster avec la tendance de ces dernières années-, la propension de plusieurs exposants à voir plus grand en augmentant significativement la superficie de leur stand. C'est le cas pour Rossignol ou Sunset notamment. Avec un double objectif en filigrane : pouvoir exprimer encore mieux leur image de marque et présenter aux visiteurs des gammes toujours plus étoffées.

« Nous avons doublé la taille de notre stand sur cette édition pour présenter toute notre gamme été, se réjouit ainsi Maxime Moynat, responsable marketing Sunset. Cela va nous permettre d'exposer toutes nos marques historiques Swix, Uvex, Aku, Duer, Colmar, Toko mais aussi celles que nous avons intégrées ces derniers mois : X-Bionic et X-Socks ainsi que les Scandinaves Helsport (tentes, sacs de couchages et sacs à dos de grande expédition) et Lundhags (vêtements Trek, montagne et sac à dos) qui appartiennent toutes les deux au groupe Brav. On se réjouit de présenter à Next Summer la plus belle offre été que nous n'ayons jamais eue ! »

### Et toujours les incontournables de Next Summer !

- **Des conférences sur des thèmes centraux pour l'industrie** : économie circulaire, recrutement et communication digitale des magasins
- **Un espace Fresh Zone pour découvrir les jeunes pousses** : la zone qui permet à des jeunes marques de s'exprimer et se faire connaître. Ces dernières auront aussi l'occasion de se faire remarquer lors d'un pitch dédié aux jeunes marques.
- **Des Expo Tentes et Expo Shoes** à l'entrée pour découvrir les derniers modèles de tentes camping et bivouac ainsi que les modèles de chaussures phare en escalade, vélo, VTT, trail, rando et lifestyle.
- **Une soirée networking** lundi soir au cœur du salon toujours appréciée pour échanger sur un temps informel et convivial.

### Contact Presse

Lorena Rondi



+33(0)4.58.58.23.00

<https://next-summer.com/>

SPORTAIR



### À noter dans l'agenda :

Les nouvelles dates de Sport Achat : les 30/31 janvier et 1er février

Les deadlines des carnets de commande ayant évolué et les achats devant être anticipés, les dates de Sport Achat, suivent la même stratégie que celles initiées sur Next Summer. Le traditionnel salon de mi mars aura donc désormais lieu deux mois plus tôt à la toute fin du mois de janvier.