

NEXT SUMMER



27-28 Juin 2022
Savoieexpo, Chambéry

SPORTAIR



Stratégie Social Medias :

- > 5 questions clés à se poser
- > 5 tendances à suivre



Animé par :

Gilles Nostradamus / Directeur des stratégies

Guyla Correard / Social Media manager



Nos expertises social medias

STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX



Stratégie
SMO

Planning
éditorial

Community management
& Création de contenus

Campagnes
sponsorisées



& SPORTAIR

Nos principales références social medias



SKIMIUM.com



les
saisies
— 1650 M





**NEXT
SUMMER**



**questions clés à se poser pour
réussir sa stratégie social medias**



& SPORTAIR



**NEXT
SUMMER**

QUESTION 1:

Quels sont vos enjeux stratégiques ?

Développer votre notoriété

Lancer un nouveau produit

Générer des leads

Construire votre marque
employeur



& SPORTAIR



**NEXT
SUMMER**

QUESTION 2 :

Qui souhaitez-vous cibler ?

Profils & priorités

Points de contact

Freins

Attentes & aspirations



& SPORTAIR



**NEXT
SUMMER**

QUESTION 3:

Avez-vous une charte graphique social media ?

Templates de posts
principaux

Palette couleurs

Preset photos

Iconographie & pictogrammes



& SPORTAIR



**NEXT
SUMMER**



Exemples Preset photos



& SPORTAIR



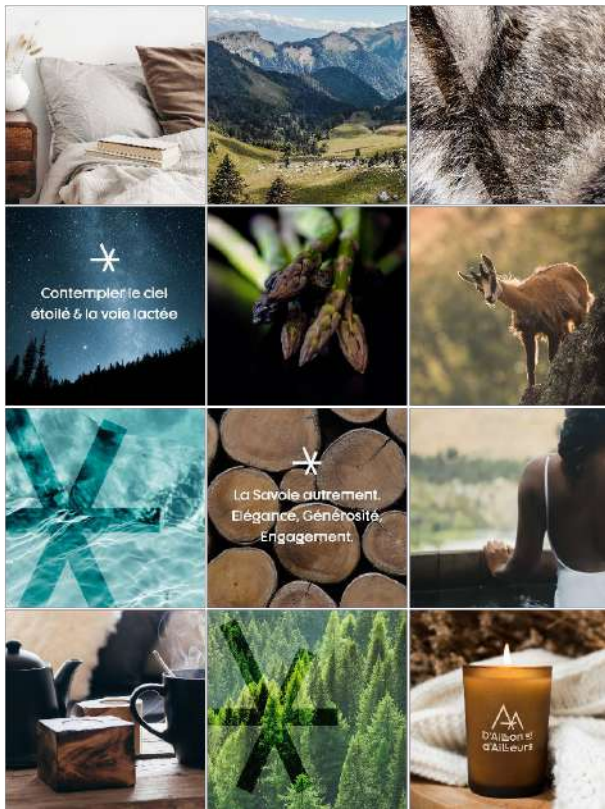
**NEXT
SUMMER**



& SPORTAIR



NEXT SUMMER



L'auberge

Bien-être



Actualités



Les Bauges



La table

Exemples template & icono : Aillons & Ailleurs



& SPORTAIR



QUESTION 4 :

Quels indicateurs de performance suivre ?

- > Attention aux usines à gaz !
- > Privilégiez un tableau de suivi sur mesure.
- > À partager régulièrement en interne.



**NEXT
SUMMER**

QUESTION 5:

Quelle organisation interne/externe pour réussir ?

- > Quelles sont vos ressources humaines et techniques ?
- > Qui va produire les contenus ?
- > Publier, assurer la modération, le sponsoring ?



**NEXT
SUMMER**



**tendances à suivre
pour 2022-2023**



& SPORTAIR



TENDANCE 1 :

TikTok takes the word

- > TikTok atteint les **3 milliards de téléchargement dans le monde** en 2021
- > Plateforme de création, **contenus courts, natifs & authentiques**
- > Pas besoin d'abonnés pour devenir **viral**
- > **“Les curieux”** : Se divertir, obtenir une valeur ajoutée, participer



13%

13 - 17 ans

42%

18 - 24 ans

23%

25 - 34 ans

12%

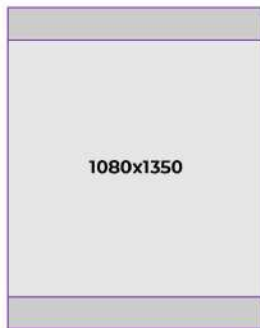
+35 ans



NEXT SUMMER

TENDANCE 2 : Algorithme Instagram

POST



STORY ou Reels

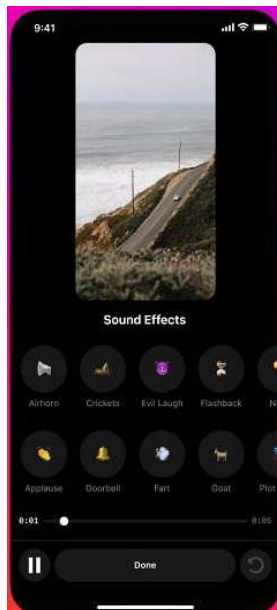
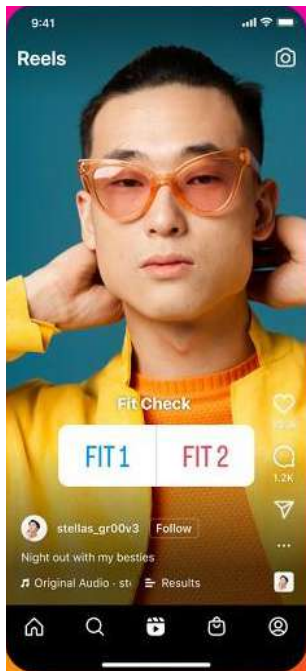


- > Le **format portrait** prend plus de place donc plus de chance de **capter l'attention**
- > Les photos et vidéo vont être affichés en **format vertical comme sur tik tok**
- > La grille du **feed passe au format 4:5**



NEXT SUMMER

TENDANCE 3 : La vidéo & l'audio, encore



- > Les **réels et les stories** seront les formats les plus mis en avant
- > Durée des **stories** jusqu'à **60 secondes** (avec sous-titre automatisé)
- > Possibilité de mettre des **stickers interactifs** sur les formats **Reels**
- > Possibilité d'utiliser les **audios "trend"** pour gagner en **viralité**



& SPORTAIR



NEXT SUMMER

Horace
Sponsorisé
ID : 421635803297164

Protégez votre peau des UV et hydratez-la en 1 seul geste ! Découvrez notre Hydratant Visage Matifiant SPF30.

- ✓ Hydrate
- ✓ Matifie
- ✓ Ne laisse pas de trace blanche
- ✓ Ne colle pas

Hydratant Visage
Matifiant **SPF30**

HORACE

HORACE.CO [Shop Now](#)

TENDANCE 4 :

Publicités : focus sur les “UGC”

- > **Contenus filmés de manière amateur**, utilisés pour les ads
- > Photo ou vidéo faite au **smartphone** avec un aspect **authentique**
- > **Améliore le ROI** : coût de **diffusion** plus bas/taux de **conversion** plus élevé
- > Témoignages, parcours d'achat, unboxing, démonstration produit...
- > Facebook ads library 👁️



& SPORTAIR



NEXT SUMMER

TENDANCE 5 : Le social commerce

- > Post-pandémie : croissance des **achats en ligne**
- > Acheter des produits sans **jamais quitter l'application**
- > **Live shopping** : transporter l'expérience magasin en digital
- > **Merchandising** : on revient à la base du marketing



& SPORTAIR

**NEXT
SUMMER**
27-28 Juin 2022
Savoieexpo, Chambéry



SPORTAIR



MERCI !

Vous avez des questions ?



Animé par :

Gilles Nostradamus / Directeur des stratégies

Guyla Correard / Social Media manager