



Next Summer 2022, une édition pleine d'enseignements au vu des évolutions du secteur

Lundi 27 et mardi 28 juin avaient lieu l'édition 2022 de Next Summer

Un format original côté date comme côté emplacement destiné à répondre aux nouveaux impératifs du marché et du calendrier de commandes. Et si les marques se sont mobilisées pour proposer une offre outdoor complète et attractive, le nombre de détaillants visiteurs présents -notamment au regard de ceux qui s'étaient préalablement inscrits- n'a pas été à la hauteur des attentes.

Le challenge était relevé. Pour répondre aux nouveaux calendriers de commandes textile, chaussures et matériel outdoor, Sportair a bousculé le planning pour avancer les dates du salon Next Summer de septembre à juin. Pas seulement une case différente à cocher dans le calendrier mais un impact direct et conséquent pour l'organisation et, par ricochet, pour les exposants engagés : à savoir organiser un salon B to B en trois mois au lieu de six. Un sprint intense pour les équipes nécessaire afin de s'adapter au marché et de renforcer notre statut de salon professionnel référence en France des achats sport & outdoor.

Cette édition est également marquée par un changement de lieu après 18 années passées à Lyon Eurexpo et après organisé une édition intermédiaire en septembre 2021 à Albertville. Place cette année à une organisation du côté de Savoieexpo à Chambéry, lieu stratégique défini comme le plus pertinent, là encore suite aux échanges avec un panel d'exposants et de visiteurs.

« Ça fait quand même bien longtemps qu'on attendait un événement pour revoir nos clients dans un état d'esprit positif et c'était vraiment du bonheur » confie Jean Marc Decloitre de Ricochet.

Un plateau d'exposants qualitatif et complet

Quelques 250 marques ont ainsi adhéré à cette nouvelle formule. Des grandes marques référentes de notre marché comme des plus jeunes et des challengers... « **Un magasin outdoor pouvait réaliser ses achats de A à Z sur cette édition Next Summer avec une offre globale et très pertinente des exposants, sur 5 thématiques fortes : Outdoor, Escalade / Alpinisme, Trail/ Running, Lifestyle et Cycle.** » indique Mathieu Kurtz, PdG de Sportair. « Là on est vraiment au cœur de l'Outdoor ! » confirme Basile Cornilleau de Baouw Organic Nutrition

Le salon s'organisait sur 3 halls thématiques interconnectés pour former un parcours en « U » dynamique et convivial, ponctué d'un espace « Fresh Zone » mettant en lumière les jeunes marques, de zones Expo Tentes et chaussures. « *Nous sommes ravis de ce virage, témoigne Cécilia Nantet du magasin Chaudanne Sport de Méribel. L'offre est vraiment intéressante, le timing le bon et l'aspect pratique de Chambéry nous a séduit...*

Une heure de trajet seulement, moins de frais d'essence et de péage, une facilité d'accès... Tout est simple et fluide et bien plus opportun pour caler l'événement dans nos plannings. »
« Ça c'est super bien passé, bel accueil de la collection » s'enthousiasme Adrien Meynet de Plein Nord.

Une mobilisation trop faible des détaillants visiteurs

« Nous sommes ravis d'avoir accueilli ces détaillants dynamiques et curieux, indépendants autant que grands comptes qui ont compris tout l'intérêt et l'importance de ce nouveau Next Summer pour passer leurs commandes et nous les remercions de leur confiance, indique de son côté Mathieu Kurtz.

Si les détaillants présents étaient enthousiastes, à peine 2/3 de ceux inscrits ont honoré le salon de leur présence. « Nous sommes donc forcément déçus tant pour les marques exposantes que pour l'organisation. » Ainsi quelques 400 visiteurs inscrits n'ont finalement pas fait le déplacement avec des conséquences majeures sur ces deux journées de salon. Sportair va faire le point pour analyser et comprendre cette non-mobilisation des détaillants et retrouver des volumes présentiels d'avant-covid.

« Nous sortons de 20 ans de salon achat été en septembre donc il est concevable que les habitudes soient difficiles à changer mais à la rentrée, les stocks auraient été épuisés pour passer des commandes, la date n'aurait plus été pertinente. Plus tôt en juin, les magasins débutent les soldes. Plus tard, on entre dans les vacances scolaires ! Nous sommes convaincus que ce changement de date et de lieu sont pertinents et les premiers retours des marques et détaillants présents le confirment. Il faut dorénavant que l'événement s'installe durablement dans les calendriers. Le rendez-vous est pris pour l'année prochaine »

CONTACT PRESSE

Lorena Rondi

lorena@sportair.fr

06 10 21 36 00

<https://next-summer.com/>

**En attendant, on vous donne rendez-vous sur Sport Achat
les 30/31 janvier et 1er février 2023 à Eurexpo Lyon**