



NEXT SUMMER, LE SPORT ACHAT VERSION ETE

L'incontournable salon professionnel des professionnels de l'outdoor à Chambéry les lundi et mardi 19 et 20 juin

Lundi 19 et mardi 20 juin, Next Summer pose de nouveau ses valises à **Savoieexpo (Chambéry)** avec toujours la même promesse : permettre aux détaillants de découvrir sur ce salon professionnel référence toutes les marques du secteur outdoor, des incontournables leaders historiques aux jeunes pousses innovantes qui arrivent sur le marché. Un panel riche et éclectique qui propose sur un plateau, et réunies dans un même lieu, toutes les catégories de produits nécessaires pour se concocter des rayons outdoor complets que l'on soit magasins de montagne comme de plaine.



« En couvrant les segments textile, chaussures, accessoires, matériel pour des segments randonnée, trekking, trail & running, cycle, bivouac & itinérance ou encore escalade & alpinisme mais aussi lifestyle outdoor, Next Summer permet tout simplement à un détaillant qui lancerait son magasin outdoor de passer la totalité de ses commandes en 2 jours pour se concocter une offre complète, globale et ambitieuse. »

Mathieu Kurtz, Directeur Général de Sportair, la société organisatrice.

Pour la deuxième année consécutive, le rendez-vous se positionne donc en juin après avoir eu lieu pendant de nombreuses années en septembre. À l'instar du salon Sport-Achat organisé désormais en janvier plutôt que mars, ce changement traduit la volonté de l'organisation de répondre de manière pertinente et cohérente aux nouveaux standards de calendriers de commandes imposés par le marché.

« Une date idéale donc pour programmer ses achats pour la saison printemps / été 2024 avant d'entrer en période estivale et pourquoi pas, également, d'ajuster ses stocks et de procéder à des réassorts avant ces semaines de grandes vacances propices à la pratique et l'économie des magasins d'outdoor. »

souligne Mathieu Kurtz.



L'an dernier, **575 détaillants** et **205 marques exposantes** avaient honoré ce rendez-vous. Et les ambitions sont clairement de voir ces chiffres progresser pour cette nouvelle édition.

5 bonnes raisons pour les détaillants de venir faire leurs achats outdoor printemps/été 2024 sur Next Summer

1. Gagner du temps... et donc de l'argent !

Une évidence quand on peut à la fois retrouver sur un même site et une même journée un panel de marques d'outdoor complet très riche et enchaîner, sur un même lieu, présentations de produits, échanges et prises de commande.

2. Croiser et échanger avec des confrères

Les occasions pour les commerçants déjà très occupés par leurs activités de pouvoir échanger, discuter avec d'autres confrères ne sont pas si nombreuses dans une saison alors qu'elles sont pourtant précieuses pour prendre du recul, confronter ses problématiques et ses réflexions et entretenir sa motivation et sa passion.

3. Dénicher de nouvelles marques et de nouveaux produits

La quête est permanente pour un / une commerçant/e qui souhaite constamment à se renouveler et se différencier de ses concurrents. Richesse d'un salon comme Next Summer, chaque professionnel peut aux détours d'une allée trouver enfin ce fameux « mouton à 5 pattes », la marque ou le produit qui manquait encore à son référencement.

4. Etre responsable écologiquement

Imposer aux commerciaux de chaque marque de venir plusieurs fois dans la saison dans chaque magasin ou, inversement, se déplacer soi-même dans tous les showrooms des marques n'est pas anodin en matière de transport et donc d'impact carbone. L'occasion est belle ici de limiter ce dernier avec, en prime pour les plus engagés, la possibilité d'accéder à Chambéry par le train.

5. Participer au dynamisme de son écosystème

Détaillants, marques, sociétés connexes, organismes de formation, agences, associations, médias... L'univers de l'outdoor est un véritable écosystème qui a tout intérêt dans ces périodes économiquement et socialement complexes de jouer collectif pour avancer et progresser ensemble. Participer à ces rendez-vous professionnels -peu nombreux dans une saison -qui réunissent toute la filière nourrit sans conteste cette émulation collective nécessaire.

PLUS D'INFOS

<https://next-summer.com/>

CONTACT PRESSE

Lorena Rondi

lorena@sportair.fr

+33(0)4.58.58.23.00