



NEXT SUMMER 2023

19 et 20 juin à Savoieexpo (Chambéry)

LE SALON B TO B DES SPORTS OUTDOOR QUI RÉPOND À TOUTES LES PROBLÉMATIQUES DES COMMERÇANTS VA OUVRIR SES PORTES

Comme l'an dernier, le mois de juin a été préféré à septembre pour organiser Next Summer (ex Sport Achat été) afin de s'adapter aux nouvelles exigences des calendriers de production et donc de prises de commandes. Le rendez-vous est ainsi planifié les lundi 19 et mardi 20 juin à Savoieexpo sur **8 000m2 d'exposition**. Plus de **200 marques seront présentes** et **1000 visiteurs** sont d'ores et déjà pré-inscrits.

Au fil des années, Next Summer a ainsi changé de nom, de lieu et de dates, mais la promesse, elle, est restée identique : proposer aux détaillants du segment outdoor/ trail/ montagne un salon qui leur est dédié pour faciliter leurs achats et leur proposer sur un seul et unique site toute l'offre outdoor pour la saison prochaine :



« Il n'y a pas de révolution mais toujours le même engagement. »

Promet Mathieu Kurtz, Directeur Général de Sportair, la société organisatrice.

Un engagement fort de toutes les équipes Sportair d'organiser un rendez-vous qui colle au plus près des attentes, envies et besoins des commerçants.

Un engagement à répondre aux problématiques et questions que chaque détaillant est en mesure de se poser dans une industrie qui ne cesse d'évoluer...

PAROLE DE DÉTAILLANT : *« Avec ces calendriers toujours plus précoces, je ne dispose plus d'assez de temps pour passer mes commandes »*

→ Résolument pensé depuis sa création dans ce sens, Next Summer (ex Sport Achat Été) permet de rentabiliser au mieux ses journées de commande en réunissant sur un même site un nombre conséquent de marques outdoor. Elles sont ainsi 200 marques inscrites pour cette édition qui exposeront sur 8000m2.

PAROLE DE DÉTAILLANT : *« Le marché et la demande consommateurs ne cessent d'évoluer et exigent de s'ouvrir à des segments que nous ne traitons pas forcément jusque-là en profondeur dans nos rayons »*

→ Plus que jamais, Next Summer s'articule autour de plusieurs segments forts qui assurent la croissance du marché outdoor aujourd'hui. De la traditionnelle randonnée, évidemment, mais qui évolue aussi vers des pratiques inspirées aussi par le fast-hiking, la balade découverte ou encore le bivouac / la micro-aventure/ l'itinérance, « un segment qui prend de l'ampleur avec de nombreux produits plus légers, plus pratiques et

plus compactables qui intéressent également les amateurs d'autonomie et de vanlife » constate Mathieu Kurtz. L'appétence pour le trail se traduit par ailleurs par la présence de nombreux acteurs du milieu, au même titre que l'escalade/ alpinisme ou le textile outdoor.

PAROLE DE DETAILLANT : « *Le conseil ne suffit désormais plus pour être un excellent commerçant, il faut désormais être un expert* »

Parce que le métier de commerçant est toujours plus exigeant, Next Summer propose lors de chaque édition des conférences pour enrichir sa culture et son niveau de connaissance technique. Place cette année notamment à une table ronde (mardi 13h-14h) qui s'annonce passionnante sur la thématique du pied comme base pour performer. Participeront à cet échange notamment le tout juste champion du monde de trail long par équipe, Baptiste Chassagne, Gilles Marquette, orthésiste en podologie du sport et Benjamin Couton, responsable Sidas Academy mais également des représentants de magasins, Germain Urcel (chef de Produit Running Conseil) et Christophe Gresse (directeur magasin Run Alp Voglans) pour être toujours au plus prêt des besoins du terrain.

PAROLE DE DETAILLANT : « *Le commerce outdoor et sport en général doit intégrer les problématiques environnementales et se structurer pour adopter les nouveaux usages et services qui vont dans ce sens* »

Alors que les marques sont nombreuses à proposer des nouveautés produit plus respectueux de l'environnement, une conférence sera dédiée mardi 20 juin (11h30) à une étude sur l'impact positif de la réparation des produits techniques menée par Millet et Goodloop, start-up dédiée à la réparation textile outdoor abondée par le témoignage d'un commerçant, Tom Delouis (Espace Montagne Francheville).

PAROLE DE DETAILLANT : « *Il est essentiel aujourd'hui d'être moteur, innovant, de se démarquer en dénichant des nouvelles marques « moutons à 5 pattes* »

Et quoi de mieux qu'un salon professionnel pour découvrir cette marque et/ou se produit qui manquait pour venir compléter une gamme dans son magasin ? La Fresh Zone* se prête tout particulièrement au jeu en offrant une zone libre d'expression à des jeunes pousses encore peu connues du milieu. Ces jeunes entreprises innovantes pitcheront leurs produits sur l'espace conférence lundi 19 juin à 13h.

QUELQUES MARQUES PRESENTES

Univers Randonnée / Bivouac : Aku, Asolo, Big Agnes, Black D, Camp, Colmar, Ferrino, Karpos, Lafuma, Lowa, Millet, Meindl, MSR, Osprey, Outdoor Research, Salewa, Schöffel, Sea To Summit, Vaude, X Socks....

Univers Escalade / Alpinisme : Aku, Black D, Blue Ice, Camp, Evolv, la Sportiva, Looking for Wild, Petzl, Salewa, Vaude, Wild Country, YY Vertical...

Univers Trail running : 100%, 361°, Black D, Caprin, Odlo, Rossignol, Uyn, X Bionic, Altra, Baouw, Compressport, Craft, Inov8, Karpos, La Sportiva, Millet, On, Petzl, Saucony, Sidas, Swix, Ultimate Direction, Veja...

PLUS D'INFOS

<https://next-summer.com/>

CONTACT PRESSE

Lorena Rondi

lorena@sportair.fr

+33(0)6.48.29.11.54